

경남지역 생활문화 진흥 방안

2018. 10

한상우

경남지역 생활문화 진흥 방안

2018. 10

한상우

연구진 profile

한상우

- 역사문화센터 조사연구위원
 - 문화정책·문화유산관리 전공
 - 경남지역 가야유물·유적 관리 현황과 개선방안(경남발전연구원, 2018) 등 다수
-

요약 및 정책함의

□ 연구 취지와 목적

- 현 문재인 정부 5년 국정과제에 “지역과 일상에서 문화를 누리는 생활 문화 시대” 추진이 포함되어 생활문화 정책 추진을 통한 국민의 기본 권으로서의 문화적 권리 확보를 크게 강조하고 있음. 즉, 문화복지 향상을 위한 생활문화 진흥의 중요성이 크게 대두되고 있음
- 지역문화진흥법상에 생활문화지원 규정이 구체적으로 명시되어 국가와 지방자치단체는 생활문화를 활성화하기 위한 방안을 적극 강구토록 되어있어, 현재 생활문화 진흥이 지역 문화정책에서 중요한 현안이 되고 있으며 각 지자체는 관련 정책을 강화하고 있음
- 본 연구는 정부의 생활문화 진흥 국정과제에 대한 능동적 대응과 지역 문화 진흥, 경남도민의 문화복지 증진 등을 위한 생활문화 진흥의 필요성을 토대로, 경남지역 생활문화 진흥을 위한 구체적인 실천 방안을 제시함을 그 목적으로 함

□ 연구 주요내용

- 본 연구의 주요내용은 다음과 같음
 - 생활문화 진흥의 필요성 및 관련 정책동향 분석
 - 경남지역 생활문화 실태 현황 및 문제점 분석
 - 경남지역 생활문화 진흥 기본방향 수립
 - 경남지역 생활문화 진흥 실천사업 발굴 제시

□ 경남지역 생활문화 진흥 기본방향

- 경남지역 생활문화 진흥을 위한 기본방향을 다음과 같이 설정함
 - 생활문화 진흥을 위한 지원 법률 토대 마련과 관련 기본 인프라의 보완·확충
 - 생활문화 향유를 위한 문화예술교육 기반 및 프로그램 강화
 - 생활문화동호회의 육성과 활동 확대를 위한 지원 강화

□ 경남지역 생활문화 진흥 세부과제

- 생활문화 관련 법률 및 인프라 확충
 - 경남도 생활문화 진흥 조례 제정 및 중·장기 로드맵 마련
 - 생활문화 활동 공간 공유서비스 사업 실시
 - 생활문화센터 건립 사업 확대 추진
- 생활문화 향유를 위한 문화예술교육 기반 및 프로그램 강화
 - 도민 문화예술교육 지원 카드 제도 도입
 - 찾아가는 문화예술교육 사업 확대
 - 군지역 장·노년층 문화예술교육 사업 확대
 - 지역 특화 전통문화예술교육 실시
- 생활문화동호회 활동 지원 강화
 - 생활문화동호회 발표·공연 지원 사업 실시
 - 생활문화동호회 홍보·협력 네트워크 구축
 - 생활문화동호회 리더 연수프로그램 운영
 - 생활문화동호회 박람회 연례 개최

차 례

I. 개 요	1
1. 연구배경 및 목적	1
2. 연구범위 및 주요 연구내용	1
3. 연구방법	2
II. 생활문화 진흥의 필요성 및 정책동향	3
1. 생활문화 진흥의 필요성	3
2. 생활문화 관련 정책현황	5
III. 경남지역 생활문화 실태 현황	13
1. 생활문화 관련 인프라 현황	13
2. 생활문화 관련 실태 현황	15
IV. 경남지역 생활문화 진흥 기본방향 및 세부과제	22
1. 기본방향	22
2. 세부 추진 과제	23
참고문헌	30

I. 개요

1. 연구배경 및 목적

1) 연구배경

- 현 문재인 정부 5년 국정과제에 “지역과 일상에서 문화를 누리는 생활문화 시대” 추진이 포함되어 생활문화 정책 추진을 통한 국민의 기본권으로서의 문화적 권리 확보를 크게 강조하고 있음. 즉, 문화복지 향상을 위한 생활문화 진흥의 중요성이 크게 대두되고 있음
- 지역문화진흥법상에 생활문화지원 규정이 구체적으로 명시되어 국가와 지방자치단체는 생활문화를 활성화하기 위한 방안을 적극 강구토록 되어있어, 현재 생활문화 진흥이 지역 문화정책에서 중요한 현안이 되고 있으며 각 지자체는 관련 정책을 강화하고 있음

2) 연구목적

- 본 연구는 정부의 생활문화 진흥 국정과제에 대한 능동적 대응과 지역문화 진흥, 경남도민의 문화복지 증진 등을 위한 생활문화 진흥의 필요성을 토대로, 경남지역 생활문화 진흥을 위한 구체적인 실천 방안을 제시함을 그 목적으로 함

2. 연구범위 및 주요 연구내용

1) 연구범위

- 공간적 범위: 경남지역 시군 전역
- 내용적 범위
 - 경남지역 생활문화 현황 및 여건 분석
 - 경남지역 생활문화 진흥 방안 제시

2) 주요 연구내용

- 생활문화 진흥의 필요성 및 관련 정책동향 분석

- 경남지역 생활문화 실태 현황 및 문제점 분석
- 경남지역 생활문화 진흥 기본방향 수립
- 경남지역 생활문화 진흥 실천사업 발굴 제시

3. 연구방법

- 문헌연구: 경남도 생활문화 각종 실태 및 관련 정책 동향 파악 등
- 자문회의: 전문가 자문의견 수렴 반영
- 사례조사: 관련 자료 수집

II. 생활문화 진흥의 필요성 및 정책동향

1. 생활문화 진흥의 필요성

- 2014년 1월 제정되어 동년 7월부터 시행중인 지역문화진흥법에는 주민들의 삶의 질 향상과 문화적 욕구 충족을 위한 구체적인 방안의 하나로 생활문화 진흥을 강조하고 있음. 생활문화에 대한 관심은 현 정부의 국정과제에도 반영되어 향후 다양한 정책과 사업이 진행될 계획임
- 지역문화진흥법에 명시된 생활문화란, “지역의 주민이 문화적 욕구 충족을 위하여 자발적이거나 일상적으로 참여하여 행하는 유형·무형의 문화적 활동“(법 2조2항)을 말함
- 실제 현장에서는 생활문화, 생활예술, 생활문화예술 등 다양한 용어들이 같이 사용되고 있음
- 근래의 한 연구에서는 생활문화를 다음과 같이 분류하여 더 세분화된 정의를 부여하였음¹⁾

(표 2-1) 생활문화 개념의 장르범위

장르범위	내 용
생활예술	○ 문화예술진흥법상의 예술장르에 해당하는 계열의 문화활동 분야
생활기술	○ 예술에 속하지 않는 장르로서 일상생활과 함께 동시에 자기계발, 여가, 취미 등의 목적으로 향유하는 사회적 문화활동 분야
생활교류	○ 문화를 기반으로 하는 사회교류 및 매개와 사회공헌이 이루어지는 문화적 사회활동 분야
생활기타	○ 생활예술, 생활기술, 생활교류 그 어디에도 속하지 않는 문화활동 분야

자료)조광호(2015), 생활문화활동 조사를 위한 기초연구, 한국문화관광연구원, p.112.

- 이러한 생활문화의 강조와 정책 현안으로의 대두는 다음과 같은 몇 가지 필요성에 기인함
- 기존 정책의 한계 및 정책 변화의 필요성 대두
- 지난 수십년간 우리나라 문화정책의 세부 기조는 지속적으로 변화되어

1) 조광호(2015), 생활문화활동조사를 위한 기초연구, 한국문화관광연구원의 112쪽에서 인용.

- 왔으나 그 큰 틀에서는 크게 변화가 없었음. 즉, 문화기반시설의 확대를 통한 문화향유 기회 제공 및 수혜 확대가 문화정책의 기본 틀이었음. 문화기반시설 확대를 통한 문화복지 제고라는 정책기조는 정부 문화정책의 큰 틀로 역대 정부에서 지속적으로 추진해온 기본 정책 방향이었음
- 문화기반시설 확충 위주의 문화정책 추진은 그간 지역적으로 많은 문화시설의 공급과 확충을 가져왔으며 문화복지 확대에 큰 이바지를 하였음. 소위 고급문화의 보급 확대와 문화예술인의 창작활동의 기반이 되어옴
 - 이러한 정책기조안에서도 생활문화에 대한 관심 역시 대두되어 조금씩 강조 실천되어 온 것도 사실임. 경남의 경우 지난 김두관 도정에서는 주민주도·참여형 문화예술에 대한 정책적 관심이 일부 대두되기도 함. 다만 이러한 새로운 정책기조가 큰 실천효과를 가져오지는 못했음
 - 하지만 점차 문화기반시설 확충 위주의 문화정책의 실효성에 대한 문제가 제기됨. 즉, 문화기반시설의 확충 노력에 의해 지역의 많은 문화기반시설이 확충되고 공급이 늘어났으나 주민들의 문화향유율은 이에 따르지 못함이 지적됨. 또, 시설 공급확대에 따른 문화시설의 운영 가동율이나 효율성에 대한 문제도 지속적으로 제기됨
 - 이에 주민 문화향유와 문화복지 제고를 위한 새로운 대안으로 주민이 문화활동의 주체이자 생산자로 역할하면서 일상 삶속에서 항상 문화적 활동과 향유를 누릴 수 있는 문화환경과 이를 구체화 할 수 있는 정책 대안이 요구되어 짐
 - 즉, 문화소비자로서의 주민이 아닌 문화주체로서의 주민의 능동적 역할이 강조되고, 이것이 가능한 새로운 문화환경을 조성함으로써 문화복지 수준을 크게 향상시키고자 하는 노력이 생활문화에 대한 관심으로 나타남
- 생활문화에 관한 주민들의 욕구 확대 및 관련 여건 성숙
- 그간의 주민들의 문화향유는 소비자의 입장에서 전문 문화예술 생산공급자의 문화 생산물을 소비하고 이를 통해 개인의 문화욕구를 해소하는 차원에 머물렀음
 - 즉, 모든 주민들이 문화공급자들이 만들어낸 고급문화를 모두 향유할

수 있는 여건 제공과 이를 위한 기반확충이 필요하다는 “문화의 민주화” 개념이 오랫동안 문화정책의 주요 관심사이었음²⁾

- 하지만 이러한 “문화의 민주화”에서 점차 벗어나 소위 “문화민주주의”에 대한 관심고조에 따라 개인의 문화적 역량을 직접 창의적으로 발휘할 수 있는 기회를 제공하고,³⁾ 이를 통해 문화를 활성화하자는 데 정책적 관심이 맞추어지면서 새로이 생활문화에 대한 주민들의 욕구가 생성됨
- 이러한 생활문화에 대한 주민들의 욕구는 새로운 문화적 환경 즉, 많은 지역 문화기반시설의 확충에 따른 주민들의 문화적 행위 실현의 공간이 구축되고 또한, 다양한 기술적 발달에 따라 주민들의 문화적 창의성과 역량이 개별적으로 구현될 수 있는 여건환경이 성숙되면서 더욱 확대되는 경향임
- 이에 이러한 문화정책 여건환경의 변화와 주민들의 자발적 문화활동 욕구에 대한 능동적인 대응방안으로 각 지자체에서는 다양한 생활문화 지원 및 활성화 방안을 강구하고 있음

2. 생활문화 관련 정책현황

1) 정부의 생활문화 관련 정책 현황

(1) 지역문화진흥법⁴⁾

- 2014년 7월부터 시행되고 있는 「지역문화진흥법」은 지역문화 진흥에 있어서의 생활문화의 중요성과 생활문화 진흥에 관한 기본적인 개념을 담고 있음
- 먼저, 이 법에서 “지역문화”란 「지방자치법」에 따른 지방자치단체 행정구역 또는 공통의 역사적·문화적 정체성을 이루고 있는 지역을 기반으로 하는 문화유산, 문화예술, 생활문화, 문화산업 및 이와 관련된 유·무형의 문화적 활동을 말하며(제2조 1항), “생활문화”란 지역의 주민이 문화적 욕구 충족을 위하여 자발적이거나 일상적으로 참여하여 행하

2) 백선혜·라도삼·조윤정(2016), 서울시 생활문화예술동아리 활성화 방안, 서울연구원, p.9.

3) 백선혜·라도삼·조윤정(2016), 서울시 생활문화예술동아리 활성화 방안, 서울연구원, p.10.

4) 아래에서 언급되는 법률조항은 인용표기를 생략함.

는 유형·무형의 문화적 활동으로 정의하고 있음(2조2항)

- 지역문화 진흥의 기본원칙으로 1. 지역 간의 문화격차 해소와 지역문화 다양성의 균형 있는 조화; 2. 지역주민의 삶의 질 향상 추구; 3. 생활문화가 활성화될 수 있는 여건 조성, 4. 지역문화의 고유한 원형의 우선적 보존을 명시하고 있으며 지역문화 진흥을 위해 생활문화의 중요성을 강조하고 있음(3조)
- 지역의 생활문화 진흥을 위해 국가와 지방자치단체는 주민 문화예술단체 또는 동호회의 활동을 지원할 수 있게 하여 이들 단체에 대한 직접적인 지원이 가능케 함(7조1항)
- 국가 또는 지방자치단체가 설치하여 운영하는 문화시설의 운영자는 주민 문화예술단체 또는 동호회 활동을 위한 공간을 제공할 수 있음. 또한, 개인·기업 등 민간이 설립한 문화시설의 운영자가 주민 문화예술단체 또는 동호회에게 활동 공간을 제공할 경우 국가와 지방자치단체는 이와 관련한 비용을 예산의 범위에서 지원할 수 있게 하여 생활문화 관련 활동에 있어서 시설공간 측면의 지원을 가능케 함(7조 2-3항)
- 생활문화시설의 확충을 위해 국가와 지방자치단체는 생활문화시설의 확충에 필요한 지원과 시책을 강구하여야 하며, 국가와 지방자치단체는 생활문화시설의 건립·운영 및 사업수행에 필요한 비용을 예산의 범위에서 지원할 수 있음. 또한, 지방자치단체가 소유하는 유휴 공간을 생활문화시설로 사용이 가능토록 하여 생활문화시설 확충을 위한 지자체의 지원을 명시하고 있음(8조)
- 지역문화진흥법 중 생활문화 관련 조항은 지역 생활문화 진흥의 필요성과 그에 대한 지자체의 지원규정을 기본적으로 명시하고 있어 생활문화 활성화를 통해 주민들의 문화복지 제고 및 문화예술 생태계의 다양성을 가져오는 토대를 제시함

(2) 생활문화 관련 정책 현황

- 정부는 현재 생활문화 관련 정책에 많은 관심을 표방하고 있음. 2018년 문화체육관광부의 주요업무계획에 나타나는 관련 정책 일부를 보면 다음과 같음

(표 2-2) 문체부 2018년 예술체험 지원 사업

대상	사업 내용
유아	•지역문화자원 활용(220개 시설) 창의놀이교육, 교사연수(3개소, 180명)
아동·청소년	•(학교) 예술강사 파견(8,344개교 5,282명), 교과 과정 지원 •(학교밖) 꿈다락 토요문화학교(900개 프로그램), 학교밖 문화예술교육공간 조성·운영(거점형 1, 밀착형 1개소)
직장인·중년	•중소기업 동아리 지원(30개 프로그램)
장년·노인	•생애전환 문화예술학교(6개), 노인복지관 교육(320개) 지원

자료) 문화체육관광부 2018년 주요업무계획 참고.

- 우선, 유아부터 노인까지 모두의 예술체험 지원을 강화하는 정책을 전개함
- 특히, 생활문화동호회를 활성화하기 위해, 문화 동호회 활동 지원(100개), 지역 동호인 교류 지원(40개 프로젝트), 전국생활문화축제 개최('18.9월) 등 동호회 활성화 사업을 추진함
- 또한, 생활문화를 위한 공간 조성을 위해 생활문화센터 조성(14개), 지역 문화관 프로그램 지원(20개관), 다양한 문화공간·지역명소 활용 공연(광화문 광장, 고궁, 명동 등) 사업을 전개함
- 이러한 2018년 신규사업과 함께 지역 생활문화 진흥을 위한 각종 사업이 그간에 지속적으로 전개되어 오고 있음. 문체부와 관련기관의 생활문화센터 및 동호회 활성화 지원사업 관련 일부 예를 보면 다음과 같음

(표 2-3) 문화체육관광부 지원사업

사업명	사업내용	지원대상	주관
어르신 문화 프로그램	어르신들에게 문화예술을 접할 수 있는 기회를 제공하여 개인적·사회적 성취감을 추구할 수 있도록 지원하는 프로그램. 5개의 단위사업의 하나로 어르신문화예술동아리 지원 사업 전개	어르신 문화예술 동아리	한국문화원 연합회

자료) 어르신문화프로그램 홈페이지 참고.

(표 2-4) 지역문화진흥원 생활문화센터 지원사업

사업명	사업내용	지원대상	지원예산
생활문화센터 컨설팅 지원	생활문화센터가 지역주민들의 맞춤형 문화공간으로 조성되고 활발히 운영될 수 있도록 센터조성 및 운영에 이르기까지 관련 전문가를 통해 컨설팅을 지원	생활문화센터 조성·운영 담당 지자체 및 단체	컨설팅 비용

(표 2-4) 지역문화진흥원 생활문화센터 지원사업(계속)

사업명	사업내용	지원대상	지원예산
생활문화 센터 프로그램 지원	생활문화센터 이용 주민 및 생활문화동 호회 등이 즐길 수 있는 다양한 문화 프로그램 예산 지원	생활문화센터	총 120백만원
생활문화 센터 운영자 역량강화/네트워킹 지원	생활문화센터 운영, 관리인력들을 대상으로 주민들을 위한 공간운영, 프로그램 기획, 이용객 대상 서비스 증진 등의 운영 전문성을 높이기 위한 교육 및 지원	생활문화센터 운영담당자 및 생활문화 관계자	사업별 7백만원
생활문화 센터 활성화를 위한 연구/아카이빙	생활문화센터 현황파악, 사업평가, 공간 아카이빙 등 생활문화센터 및 생활문화 정책에 대한 의미와 성과분석	생활문화센터	-

자료) 지역문화진흥원 홈페이지 참고.

(표 2-5) 지역문화진흥원 지역생활문화동호회 활성화 지원사업

단계	형성단계	발표·교류단계		확장단계	정책연구
사업명	생활문화 소모임 발굴 및 형성 지원	우리 동네 생활문화 프로그램 지원	지역 생활문화동호회 교류 프로젝트 지원	지역 특화 생활문화동 호회 활동 지원	생활문화 주제연구 지원
지원규모	1개 모임별 1백만원~3백만원	1개 단체별 10백만원 내외	1개 단체별 20백만원~30백만원	1개 단체별 10백만원~15백만원	1개 단체별 5백만원 내외

자료) 지역문화진흥원 홈페이지 참고.

2) 전국 지자체 관련 정책 현황

- 전국 지자체에서는 생활문화에 대한 정책적 관심을 가지고 현재 다양한 관련 사업을 진행 중 임. 이러한 관심은 먼저 생활문화 관련 조례 제정으로 나타나고 있음. 현재 전국 지자체 차원의 생활문화와 관련한 조례 제정현황을 보면 다음의 (표 2-6)과 같음
- 이를 보면 주로 광역지자체 차원에서 조례 제정이 많으며, 기초지자체인 경기 부천시나 전북 정읍에서도 관련 조례를 제정하여 지역 생활문화 활성화를 위한 정책적 의지를 표명하고 지원 근거를 마련하고 있음

(표 2-6) 전국 지자체 생활문화 관련 조례 제정 현황

자치단체명	지자체 조례명	제/개정일
경기	경기도생활문화진흥에 관한 조례	2014.4.2
인천	인천광역시 생활문화 지원 조례	2014.5.26
광주	생활문화예술 활성화 지원조례	2015.12.28
대전	대전광역시 생활예술 진흥조례	2013.12.31
충북	충청북도 생활문화 활성화 조례	2016.4.1
전북	전라북도 생활문화예술 활성화를 위한 지원조례	2015.2.27
제주	제주특별자치도 생활문화진흥에 관한 조례	2015.10.6
서울	서울특별시 생활문화 진흥에 관한 조례	2017.1.5
경기 부천	부천시 생활문화 진흥조례	2014.10.13
전북 정읍	정읍시 생활문화 진흥에 관한 조례	2015.11.13

- 각 지자체에서는 이러한 지원조례의 제정을 토대로 현재 다양한 생활문화 정책을 실천하고 있으며, 일부 지자체의 관련 사항을 살펴보면 다음과 같음

(1) 서울시

- 서울의 경우, 현재 다양한 생활문화 관련 지원정책을 계획·추진 중에 있으며 지속적으로 이를 확대할 예정임
- 서울시가 2016년에 수립한 「비전 2030, 문화시민도시, 서울」 계획에 이러한 정책이 구체적으로 명시되어 있음



자료) 서울시(2016), 「비전 2030, 문화시민도시, 서울」, 16쪽에서 인용.

<그림 2-1> 「비전 2030, 문화시민도시 서울」 비전체계도

- 이 계획상에 나타나는 서울시 생활문화 관련 정책과 세부사업을 살펴보면 다음과 같음
- 생활문화 활성화를 위한 개인차원의 각종 문화기반구축 및 교육활동 제공, 공동체 차원의 각종 동아리 활동지원 및 축제 운영 등 서울시민의 생활문화 활동을 위한 토대 구축과 지원책을 구체화하고 있음

(표 2-7) 「비전 2030, 문화시민도시, 서울」 생활문화 지원 관련 정책

범주	목표	추진전략	사업내용
개인	목표 2. 시민을 객석에서 무대로 (관람자에서 창조자로)	2-1 시민의 문화역량을 키우겠습니다.	◦학교중심에서 지역사회 기반의 평생학습체계로 문화예술교육 전환
			◦시민의 문화역량을 키우는 <지역문화예술교육센터> 설치·운영
			◦예술적 잠재력을 가진 시민을 위한 <서울시민문화대학> 설립·운영
		2-2 생활속 문화활동을 촉진하겠습니다.	◦아동·청소년 문화예술 관람 및 체험활동 촉진
			◦사회복지시설과 연계한 취약계층 문화활동 촉진 프로그램 운영
			◦다양한 관람 촉진 프로그램으로 예술기반의 문화생활 유도
			◦역사, 예술, 대중문화 등 테마별 서울문화탐방 프로그램 운영
			◦시장, 거리, 공원, 음식점 등 일상생활 공간내 문화프로그램 운영 강화
		2-3 곳곳에 시민 누구나 활동하는 문화의 장을 만들겠습니다.	◦생활문화시설 조성 촉진
			◦시민 눈높이에 맞춘 문화공간 조성
			◦누구나 필요한 공간과 장비를 활용하는 문화공간·장비공유 시스템 구성·운영
			◦시민 발표형 문화축제 개최
공동체	목표 3. 함께 즐기는 공동체에서 함께 나누는 공동체로	3-1 문화공동체 활동을 활성화 하겠습니다.	◦장르기반 문화공동체 활동 활성화
			◦지역기반 마을공동체 문화활동 지원
			◦세계인이 찾는 생활문화예술축제 개최로 동호회 축제 메카 도시화
			◦3년 단위 시민문화활동 실태 및 종합지원 계획 수립

자료) 서울시(2016), 「비전 2030, 문화시민도시, 서울」에서 인용.

- 서울시 생활문화 지원사업 중 생활문화동아리 지원사업을 예로 보면 다양한 주관기관에서 많은 사업을 전개 중에 있음

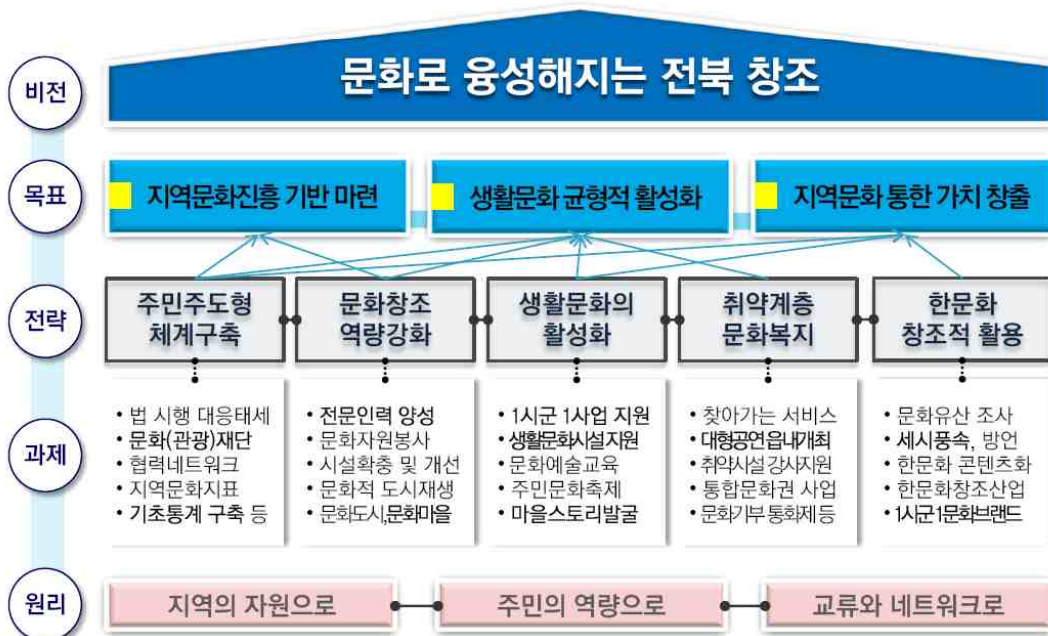
(표 2-8) 서울시 생활문화예술동아리 지원 사업 일부 예

사업명	지원대상	지원내용	추진부서
시민예술동아리 활성화 사업	성인-청소년 연계 동아리	활동비, 워크숍, 전문가 특강 등	서울시 문화예술과
청소년어울림마당 및 청소년 동아리지원사업	청소년 동아리	활동비, 체험프로그램, 공연기회 등	서울시 평생교육정책관 청소년 담당관
좋아서-예술동아리	성인 동아리	강사, 워크숍, 공간 등 지원, 축제 진행	서울문화재단
생활예술오케스트라	생활예술음악단체	공연 및 경합 기회 제공 등	세종문화회관

자료) 백선희·라도삼·조윤정(2016), 서울시 생활문화예술동아리 활성화 방안, 서울연구원, 27쪽 내용을 일부 수정하여 인용함.

(2) 전라북도

- 생활문화 관련 전북도의 정책 현황은 2015년 수립한 「전라북도 지역문화진흥 시행계획」에서 그 정책 기본방향을 알 수 있음
- 이 시행계획에 의하면 지역문화진흥을 위해 “생활문화 균형적 활성화”가 3대 목표 중 하나로 설정되어 있음



자료) 전라북도(2015), 전라북도 지역문화진흥 시행계획(안), 공청회 자료집, 14쪽에서 인용.

<그림 2-2> 전라북도 지역문화진흥 시행계획 추진계획

- 이를 위해 주요전략 과제의 하나로 생활문화의 활성화를 설정하고, 1
시군 1사업지원, 생활문화시설지원, 문화예술교육, 주민문화축제, 마을스
토리 발굴 등의 사업을 중심으로 하여 관련 사업을 추진할 계획임

Ⅲ. 경남지역 생활문화 실태 현황

1. 생활문화 관련 인프라 현황

- 현재 경남도내에는 생활문화 관련 다양한 인프라가 조성되어 있거나 현재 조성중임
- 생활문화 관련 인프라는 두 가지로 구분 가능함. 생활문화 활동이나 진흥을 위해 현재 또는 향후 사용가능한 기존 문화기반시설과 생활문화 진흥을 위해 별도로 건립된 생활문화센터가 있음

1) 기존 문화기반시설 현황

- 먼저, 기 조성되어 운영 중인 문화기반시설 즉, 공공도서관, 박물관·미술관, 문예회관, 문화원, 문화의집은 현재 193개소가 운영 중 임
- 이러한 문화기반시설은 기본적으로 고유의 기능과 역할을 수행하는 문화시설이나, 현재도 다양한 사회교육 및 문화예술 관련 프로그램을 많이 운영 중으로 생활문화 관련 각종 활동에 사용가능한 시설임
- 이와 함께 지역의 주민자치센터나 사설 문화센터 등이 생활문화 관련 시설로 역할하고 있음

(표 3-1) 경남 시군별 문화기반시설 현황

시·군·구	합계	국립 도서관	공공도서관				박물관				미술관				문예 회관	지방 문화원	문화 의 집
			계	지자체	교육청	사립	계	국립	사립	대학	계	국립	사립	대학			
경남(18)	193	0	65	41	24	0	63	39	19	5	9	4	5	0	21	20	15
창원시	36	0	15	12	3	0	9	7	0	2	3	2	1	0	3	3	3
진주시	16	0	6	5	1	0	7	3	2	2	1	0	1	0	1	1	0
통영시	14	0	5	4	1	0	2	1	1	0	2	0	2	0	2	1	2
사천시	7	0	3	1	2	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0
김해시	21	0	7	5	2	0	6	4	1	1	2	2	0	0	1	1	4
밀양시	11	0	4	2	2	0	5	1	4	0	0	0	0	0	1	1	0
거제시	13	0	5	4	1	0	6	2	4	0	0	0	0	0	1	1	0
양산시	11	0	4	3	1	0	2	1	1	0	0	0	0	0	1	1	3

(표 3-1) 경남 시군별 문화기반시설 현황(계속)

시·군·구	합계	국립 도서관	공공도서관				박물관				미술관				문예 회관	지방 문화원	문화 의 집
			계	지자체	교육청	사립	계	국립	사립	대학	계	국립	사립	대학			
의령군	5	0	1	0	1	0	2	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0
함안군	5	0	2	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0
창녕군	7	0	3	1	2	0	2	2	0	0	0	0	0	1	1	0	
고성군	9	0	2	1	1	0	5	5	0	0	0	0	0	1	1	0	
남해군	5	0	2	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	
하동군	7	0	1	0	1	0	3	2	1	0	0	0	0	1	1	1	
산청군	11	0	1	0	1	0	6	5	1	0	0	0	0	1	1	2	
함양군	4	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	
거창군	5	0	2	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	
합천군	6	0	1	0	1	0	3	1	2	0	0	0	0	1	1	0	

자료) 문화체육관광부(2017b), 2017 전국문화기반시설 총람 참고.

2) 생활문화센터 현황

- 문화기반시설과 함께 현재 지역 생활문화 진흥을 위해 도내 각 지역에 생활문화센터가 조성되어 운영중이거나 현재 조성이 진행중임
- 생활문화센터란 “문화예술 활동을 하고자 하는 개인, 동호회 등을 위한 연습·발표 공간과 함께 지역 문화공동체 형성을 위한 주민커뮤니티공간, 북카페, 공연장 등 지역주민 누구나 자유롭게 이용할 수 있는 생활문화공간” 임⁵⁾
- 2018년 8월 현재 전국의 생활문화센터는 141개소로서, 이중 111개소는 기 운영 중 이며 30개소는 현재 조성중임⁶⁾
- 경남의 경우 8개소의 생활문화센터가 운영 중 이며, 2개소는 현재 조성 중임. 경남도내 생활문화센터 기본현황은 다음과 같음

(표 3-2) 경남지역 생활문화센터 현황

시설명	지역	운영방식
하성단노을 생활문화센터	경남 거창군	주민자율

5) 지역문화진흥원 홈페이지에서 관련 내용 인용.

6) 문화체육관광부의 자료에 의하면 '14~'17년까지 조성된 128개소 생활문화센터의 이용현황을 보면 센터 당 월평균 주민 1,369명, 동호회 회원 432명이 이용하는 것으로 나타남. 문화체육관광부 2018년 주요업무보고 자료 참고.

(표 3-2) 경남지역 생활문화센터 현황(계속)

시설명	지역	운영방식
남해 생활문화센터	경남 남해군	직영
신안마을 생활문화센터	경남 밀양시	주민자율
백산마을 생활문화센터	경남 밀양시	주민자율
덕산문화의집 생활문화센터	경남 산청군	직영
(구)성호동주민센터※	경남 창원시	주민자율
중앙 생활문화센터	경남 창원시	민간위탁
악양 생활문화센터(축지초)	경남 하동군	민간위탁
기산리 생활문화센터	경남 밀양시	주민자율
김해시중앙상가빌딩※	경남 김해시	주민자율

주) ※ 현재 조성중.

2. 생활문화 관련 실태 현황

- 경남지역의 생활문화와 관련된 구체적인 현황과 통계자료 등은 현재 제대로 파악되어 있지 않음. 하지만 생활문화 관련 다양한 주민 활동이 다양한 시설에서 관련 문화예술 프로그램을 통해 현재 활발히 이루어지고 있음

1) 생활문화센터 운영현황

- 경남도내에는 현재 8개소의 생활문화센터가 운영 중이며, 2개소는 현재 조성중임. 생활문화센터는 폐교나 기존 유휴시설을 재활용하여 조성되고 있으며, 주민들의 생활문화 향유와 다양한 문화예술 교육 및 활동의 중심지로 역할하고 있음
- 일부 지역 생활문화센터 운영사례를 보면 다음과 같음

□ 거창군 하성단노을생활문화센터

- 하성단노을생활문화센터는 2014년 문화체육관광부의 ‘생활문화센터 조성 지원사업’에 선정되어, 국비와 군비 총 2억5000만원으로 하성초등학교를 리모델링해 조성함. 기본시설로 주민쉼터, 동아리 연습공간인 동아리방, 소강당 등이 구비되어 있음

- 생활문화 동아리(글짓기, 난타, 댄스), 문화교류(농활, 오토캠핑형 도농교류), 재능기부, 노인대상 글짓기 강습 “습작교실”과 백일장 행사 등의 문화강좌 등 다양한 생활문화 프로그램을 운영하고 있음
 - 운영은 주민자율로 프로그램을 기획 운영 중으로, 특히, 센터 구성과 운영과정에 주민 참여를 자율적으로 이끌어낸 점이 우수하여 문체부의 “2017 우수 생활문화센터 조성과정부문”에서 수상함
 - 생활문화센터를 중심으로 주민들의 문화동아리가 결성되어 8개의 생활문화동호회가 활동하고 있음
- 밀양 기산리생활문화센터
- 구상남면 보건지소를 2억 3,200만원의 사업비를 투입하여 생활문화센터로 리모델링하여 2017년에 개관함
 - 센터 시설로 주민공동체공간, 주민자율공간, 휴게공간, 다목적실을 갖추어 주민들의 다양한 생활문화 활동에 도움을 주고 있음
 - 풍물패, 요가, 스포츠댄스 등 주민 동호회 활동과 다양한 문화교양 프로그램을 현재 운영 중임

2) 생활문화동호회 실태 현황

- 현재 경남도내에는 많은 생활문화동호회가 자발적으로 결성되어 개인의 문화예술 욕구 충족과 함께 지역사회와 공동체에 많은 사회적 기여를 하고 있음
- 이러한 생활문화동호회 활동은, 기본적으로 생활문화에 대한 주민들의 관심이 증가함에 따라 동호회 참여에 대한 관심도 증가와 함께 직접적인 활동 참여율도 점차 확대되고 있음을 알 수 있음
- 구체적으로, 정부의 문화향수 실태조사⁷⁾에 따르면, 2016년 전국의 문화관련 동호회 참여율을 보면 5.5%로 이는 2014년의 4.2%보다 증가했음. 경남의 경우 2016년은 3.4%로 2014년의 2.4%보다 증가해 비록 전국 평균보다는 적지만 참여율이 점차 증가하고 있음을 알 수 있음
- 경남도내 생활문화동호회의 수나 그 전반적인 운영활동 실태에 대한 구체적인 조사현황 자료는 부족한 상황이나 근래 실시된 경남지역 생활문

7) 문화체육관광부(2017a); 문화체육관광부(2015) 참고

화동호회 실태조사를 통해 기본적인 실태 현황을 파악할 수 있음

- 이 경남생활문화동호회 실태조사는 경남문화예술진흥원이 연구기관에 용역 의뢰하여 2018년 3월~4월에 걸쳐 실시되었으며, 경남 시군지역의 501개 생활문화동호회를 대상으로 조사함⁸⁾. 이 실태조사에서 나타난 경남지역 생활문화동호회의 기본현황을 간단히 보면 다음과 같음

□ 동호회 결성계기

- 동호회 결성계기로는 지역주민 모임(50.7%) > 기관 프로그램 이수 후 (23.8%) > 전문가 모임(12.0%) > 직장 내 모임(4.8%) > 기존 모임에서 독립(3.8%) > 종교기관 내 모임(1.4%) > 온라인 커뮤니티 활동의 확장 (0.6%) 순으로 나타남. 지역주민 모임과 기관 프로그램 이수 후 결성이 동호회의 주요 결성 계기임을 알 수 있음

□ 동호회 회원현황

- 동호회 전체 회원 수를 보면, 평균 22.3명으로 나타남. 남성 회원은 평균 7.4명, 여성 회원은 평균 14.9명으로 나타남
- 동호회 회원의 연령별 분포를 살펴보면 50대(40.8%) > 40대(23.8%) > 60대(18.9%) > 30대(8.3%) > 70대(4.6%) > 20대(1.8%) > 10대(1.3%) > 80대 이상(0.4%) 순으로 나타남
- 동호회 회원의 직업비율은 주부(34.3%) > 직장인(23.0%) > 자영업(20.8%) > 프리랜서(8.6%) > 교직원(3.4%) > 공무원(2.3%) > 학생(1.9%) 순 임
- 동호회 회원 가운데 전문예술인 비율은 평균 19.5%이며, 전문 예술인 보다 일반인의 비율이 4배 이상 높은 것으로 나타남

□ 동호회 운영 및 관리 현황

- 동호회 회비 유무를 살펴보면, 조사 대상 동호회 가운데 가입비는 43.5%, 연회비는 43.5%, 참가비는 42.5%의 동호회가 받고 있음
- 동호회 운영비 조달방법을 보면 참가비(27.5%) > 연회비(26.4%) > 가입비(13.5%) > 회원기부금(10.9%) > 외부후원금(10.2%) > 기타(8.4%) > 행

8) 본 실태조사는 경남도내 생활문화동호회 501개를 무작위로 선정하여 진행하였으며, 이에 따른 표본 오류를 감안하여야 함. 조사대상 동호회의 활동분야(장르)는 음악(126개) > 문학(72개) > 국악(66개) > 무용(62개) > 미술(52개) > 공예(35개) > 사진(27개) > 연극(8개) 순이며, 기타가 53개 임. 경남문화예술진흥원(2018), 경남생활문화동호회 실태조사 결과보고서 참고.

사수입(3.1%) 순으로 나타남

□ 동호회 활동 현황

- 동호회 활동공간의 보유 여부에 대해 82.8%가 활동공간이 있으며 17.2%는 공간이 없는 것으로 나타남
- 활동공간이 있는 동호회의 경우, 그 활동공간을 보면 관공서(주민자치센터, 구청 등) 28.9%, 개인공간(집, 작업실, 매장 등) 17.3%, 문화시설(구민회관, 문예회관 등) 15.4%, 동호회 자체공간 14.2%, 민간 연습실 및 작업실 공간 10.4%, 상업시설(카페, 식당 등) 5.3%, 학교 3.1%, 기타 1.7%, 도서관 1.4%, 폐교 1.4%, 종교기관 0.2%, 마을회관 0.2%, 갤러리회관 0.2%로 나타남
- 활동공간이 없는 경우, 동호회 모임시 어떠한 공간을 활용하고 싶은지에 대해, 문화시설(구민회관, 문예회관 등) 19.8%, 관공서(주민자치센터, 구청 등) 19.8%, 상업시설(카페, 식당 등) 18.6%, 고정된 장소없음 17.4%, 개인공간(집, 작업실, 매장 등) 11.6%, 동호회 자체공간 4.7%, 학교 3.5%, 기타 3.5%, 민간 연습실 및 작업실 공간 1.2%로 나타남
- 동호회는 평균 월 3.1회 정기모임을, 월 1.0회 비정기 모임을 갖는 것으로 보임. 동호회 정기모임 참여율은 71.9%이며, 비정기 모임의 참여율은 25.3% 정도로 나타남
- 동호회간 교류활동은 연간 2.1회 정도 수행함
- 동호회 가운데 수익활동을 하는 동호회는 16.0%이며, 84.0%는 수익활동이 없음. 수익활동 내용을 보면 공연 및 전시(12.0%) > 물품판매(3.2%) > 대회참가(2.0%) > 외부강의(0.8%) 순으로 나타남
- 동호회의 75.8%는 각종 사회공헌활동에 참여하고 있는 것으로 나타남. 동호회의 연간 사회공헌활동 참여횟수는 평균 3.5회임. 사회공헌활동 참여 유형으로는 봉사활동(45.5%) > 재능기부(37.5%) > 자선 공연 및 전시회 (27.1%) > 물품기부(2.2%) = 기부금(2.2%) > 불우학우 학비지원 (1.8%) 순으로 나타남

□ 동호회 활동 만족도

- 동호회 활동은 전반적으로 참여자들의 삶의 질 향상에 긍정적인 효과가 있는 것으로 나타남. 5점 척도 기준으로 매우 그렇다(5점)와 그렇다(4

점)의 중간정도인 4.6점을 보임

□ 동호회 지원 요청사항

- 동호회 활동을 위한 애로사항으로는 운영예산 및 재정문제(70.1%)가 가장 높았고, 다음으로 공간 확보(32.7%) > 회원확보(25.7%) > 시설, 장비 부족(25.5%) > 전문가 확보(11.2%) > 회원 간 갈등(1.0%) 순으로 나타남
- 이로 인해 지원요청 사항 1순위는 경제적 지원(67.9%), 2순위는 공간 및 장소제공(26.1%), 3순위는 행사개최(38.5%)를 말함
- 상기 경남지역 생활문화동호회 실태조사에 따르면 이러한 동호회 활동에 있어서 개인 만족도는 상당히 높게 나오고 있으나, 동호회 활동 애로사항으로 운영상의 경제적 문제나 활동 공간 문제, 행사개최 지원 등이 많이 지적되고 있어 이를 지원할 구체적인 방안의 강구가 필요함

3) 생활문화 활성화 지원사업 현황

- 현재 경남도내에는 많은 생활문화동호회가 있으나 이를 위한 지원사업이나 생활문화 인프라 확충 등 생활문화를 활성화하기 위한 직접적인 지원정책이나 사업은 크게 활성화되어 있지 않음
- 다만, 경남도의 많은 문화예술 관련 정책과 사업이 생활문화 활성화에 직·간접적으로 영향을 미친다는 점에서 그 관련성을 인정할 수 있음
- 현재 경남도차원의 2018년 생활문화 활성화와 직·간접적으로 관련되는 사업내용을 보면 다음과 같음⁹⁾
 - 도민 기초문화생활 보장과 문화역량 강화로 문화향유기회 확대 사업을 추진
 - 통합문화이용권 사업 추진 : 104천명 정도, 7,389백만원(1인당 7만원)
 - 경남메세나 매칭펀드 사업 추진 : 134개 단체, 2,380백만원
 - 다양한 분야의 문화예술교육 사업 지원 : 4개 사업, 4,816백만원
 - 박물관·미술관 체험학습 프로그램 운영 등 : 2개 사업, 40백만원
 - 지역예술인 문화예술 창작·공연 활동 지원 : 8개 사업, 3,737백만원
 - 다양한 문화예술행사 지원으로 일상에서 누리는 '생활문화' 를 추진

9) 2018년 경남도 문화관광체육국 도의회 주요 업무보고 자료에서 인용함.

- 경남도민예술단 구성, 시군 순회공연 : 6~7개 예술단, 500백만원
 - 찾아가는 장터 문화마당 운영 : 5~6개 예술단, 2개시군, 50백만원
 - 국제 연극제 및 음악제 개최 지원 : 5개 사업, 650백만원
 - 도내 우수 문화예술행사 개최 지원 : 44개 행사, 1,544백만원
 - 시군 문화예술행사 지원 : 22개 사업, 212백만원
- 이와 함께 현재 경남도와 경남문화예술진흥원은 문화우물사업과 생활문화예술제, 생활문화동호회 매개자 연수 등의 사업을 지속적으로 추진 중 임
- 문화우물사업은 문화예술이라는 매개체를 통해 주민들이 직접 참여하는 지역문화 공동체를 활성화하고 삶의 질을 제고하기 위한 경남지역 고유 사업임. 주민향유형·공간조성형·마을축제형 등 3개 유형으로 나누어 사업을 추진 중임¹⁰⁾
- 2014년부터 사업을 시행하여 2018년 현재 5년차 사업을 진행 중 임. 2018년에는 40개 단체를 문화우물사업 대상으로 선정하여 총 240백만원 (단체 당 6백만원 정도)을 지원함
- 생활문화예술제는 매년 경남지역 생활문화동호회를 대상으로 모집하여 다양한 동호회 활동 내용을 공연하는 행사임. 지역 생활문화동호회의 공개 발표의 장이자 지역민 생활문화축제로 큰 호응을 받고 있음
- 2017년에는 경남지역 생활문화동호회 11개 팀이 어린이 치어리딩 퍼포먼스, 색소폰, 우쿨렐레, 통기타, 사물놀이, 밸리댄스 등을 공개 공연함
- 또한, 생활문화동호회 활성화를 위해 생활문화동호회 매개자 육성을 위한 연수 프로그램도 운영 중 임

4) 현황 시사점

- 현재 경남도차원에서 생활문화 진흥 지원책을 강구하고 실천하기 위한 도차원의 법적 지원 체계 마련이 시급히 요구됨. 전국의 많은 광역 및 기초 지자체에서 관련 조례를 제정하고 시행하고 있으나 경남도는 현재 관련 조례가 없음
- 지역 생활문화 진흥을 위해서는 주민들의 직접적인 참여와 관심을 이끌

10) 경남문화예술진흥원 홈페이지 자료 참고

어널 생활문화 토대 마련과 다양한 지원책 마련이 필요함. 그 구체적인 예로 생활문화동호회 활성화를 위한 지원책 마련이 우선 요구됨

- 지역 생활문화 진흥 및 활성화를 위해서는 관련 인프라 구축이 계속 되어야 함. 이를 통해 주민 모두가 시설에 편하게 접근하고 일상 속 근거리에서 문화적 삶과 향유활동이 가능케 해야 함. 구체적인 예로, 생활문화동호회 활동 공간 제공에 대한 관심도 필요함
- 또한, 현재 생활문화 진흥과 활성화를 위한 경남도차원의 직접적인 지원 사업은 많이 부족한 상황임. 이에 주민들의 요구와 수요, 현실 상황에 부합하는 구체적인 생활문화 프로그램과 지원사업의 발굴과 실천이 조속히 필요함
- 이를 위해서는 지역 생활문화 실태에 대한 지속적인 조사와 이를 토대로 한 지역 생활문화 진흥 로드맵이 우선 마련되어야 함

IV. 경남지역 생활문화 진흥 기본방향 및 세부과제

1. 기본방향

1) 생활문화 진흥 여건 분석

- 현재 경남도내 생활문화 진흥 관련 여건을 SWOT 분석하면 다음과 같음
(표 4-1) 경남지역 생활문화 진흥 여건 SWOT 분석

		Strengths (강점)	Weakness (약점)
		외부환경	· 생활문화 동호회 등 생활문화 활동 육성·지원 의지
Opportunities (기회)		S O 전략	W O 전략
· 정부의 생활문화 진흥에 대한 지원 강화 · 지역주민의 생활문화 향유 욕구 지속적 증가		· 생활문화 진흥 로드맵 수립 및 실천 -생활문화 진흥 기본방향 -생활문화 진흥 세부프로그램 발굴 및 실천	· 경남도 생활문화 진흥 조례 제정 -생활문화 진흥 토대 구축 -생활문화 진흥 관련 사업 예산 확보 근거 마련
Threats (위협)		S T 전략	W T 전략
· 지역경제와 경기 불황에 따른 서민경제 침체 · 지역 인구 감소 · 타 지역 생활문화 프로그램과의 경쟁 심화		· 경남형 생활문화 진흥 사업 추진 -사업 고유성 확보 -생활문화의 역할 재정립	· 생활문화 진흥을 위한 생활문화 인프라 구축 -생활문화 서비스 개선 및 프로그램 접근성 확보

2) 생활문화 진흥 기본방향

- 향후 지속적으로 관심과 수요가 증가할 생활문화 향유에 대한 경남도 차원의 지원과 여건 개선을 위해서는 몇 가지 기본방향의 설정과 세부과제의 실천이 따라야 함
- 경남도 생활문화 진흥을 위한 기본 방향은 다음과 같이 설정함
- 첫째, 생활문화 진흥을 위한 지원 법률 토대 마련과 관련 기본 인프라

을 보완·확충함. 기본적으로 생활문화 진흥 및 활성화를 위한 각종 사업 예산 확보와 지원을 위한 법률적 토대의 구축이 우선 필요함

- 또한, 앞에서 언급된 것과 같이 경남도내에는 다양한 문화기반시설이 있어 생활문화 관련 활동의 주요 시설로 사용될 수 있는 여지가 있으나 실질적으로 생활문화측면의 활용에 있어서 일부 한계가 상존함. 이에 기존의 유희시설의 활용 극대화를 위한 개선방안을 강구하고, 부족한 생활문화시설에 대한 체계적인 확충에 관심이 필요함
- 둘째, 생활문화 향유를 위한 문화예술교육 기반 및 프로그램을 강화함. 주민들의 생활문화 활성화를 위해서는 기본적으로 이들의 문화예술적 소양과 관심을 제고할 기본적인 교육프로그램 공급 확대가 필요함
- 현재 경남도(경남문화예술진흥원)나 여러 공공 문화기관, 사설 문화기관 등에서 다양한 문화예술교육프로그램을 운영 중 임. 이들 문화예술교육 프로그램의 양적·질적 수준을 개선하고 보다 활성화할 수 있는 방안의 강구와 실천이 필요함
- 이와 함께 문화예술교육 수강 기회 확대를 지원 제도 기반도 구축해야 함
- 셋째, 지역 생활문화 진흥의 구체적인 예로, 생활문화 활동의 직접적인 형태인 생활문화동호회의 육성과 활동 확대를 위해 지원을 강화해야 함
- 앞에서 언급된 바와 같이, 경남도내에 많은 생활문화동호회가 활발히 활동 중 임. 이를 동호회 활동에 있어서 일부 어려운 점이 존재하며 경남도차원의 지원책 마련이 필요함. 동호회 운영상의 제반 문제를 개선할 현실적인 지원책을 강구 실천해야 함

2. 세부 추진 과제

1) 생활문화 관련 법률 및 인프라 확충

- 생활문화 진흥을 위해서는 먼저, 생활문화 활동이 전개될 수 있는 기본 법률적 지원토대 마련과 관련 인프라의 충분한 확보가 필요함. 이를 위한 몇가지 추진과제를 보면 다음과 같음

경남도 생활문화 진흥 조례 제정 및 중·장기 로드맵 마련

- 경남지역 생활문화 진흥 및 활성화를 위해서는 먼저 각종 지원사업을

- 제도적으로 뒷받침할 관련 조례의 제정이 필요함
- 앞에서 언급된바와 같이 전국 일부 광역 및 기초 지자체에서는 이미 관련 조례를 제정하여 생활문화 진흥을 위한 해당 지자체의 정책의지를 표명하고 관련 예산과 지원을 명시하고 있음
 - 조례에는 지역 생활문화 활성화를 위한 관련 예산의 마련과 지원 규정을 명확히 적시하여, 생활문화 활성화를 위한 지자체의 지원 근거를 분명히 마련해야 함
 - 조례와 함께 지역 생활문화 진흥을 위한 중·장기 로드맵 마련이 필요함. 지역 생활문화 진흥 기본방향과 전략을 수립하고, 인프라 구축이나 생활문화 진흥을 위한 지원 방안 등을 구체화한 로드맵 계획의 수립·실천이 필요함
- 생활문화 활동 공간 공유서비스 사업 실시
- 현재 문화기반시설을 포함하여 많은 문화시설이 경남도내 각 지역에 존재함. 이들 중 많은 수의 시설에서 현재 다양한 문화관련 교양프로그램이나 문화예술교육 프로그램을 운영 중 임
 - 이러한 문화예술 프로그램의 운영과 함께 가용한 유휴공간을 생활문화 활동에 이용토록 적극적으로 제공하여 생활문화 활성화에 기여해야 함
 - 현재 주민자치센터 등 일부 공공시설도 유휴공간을 개방하여 주민들의 다양한 모임이나 문화활동 공간으로 제공하고 있음
 - 앞에서 언급된 생활문화동호회 실태조사 결과를 보면, 활동 공간이 없는 생활문화동호회의 경우 문화시설이나 관공서를 활용하고 싶어 하는 비율이 각각 19.8%로 나타나고 있음. 즉, 지역 문화시설이나 관공서 시설을 활동장소로 선호함을 알 수 있음
 - 참고로 지역 문예회관의 43개 공연장의 공연프로그램 가동율을 보면 26.9%이며, 공연장 가동율은 35.6%로 나타남.¹¹⁾ 이를 보면 지역 문예회관의 경우 유휴공간적인 측면에서 어느 정도 활용여지가 있음. 또한 기타 부대시설의 일시적인 사용도 가능함
 - 이에 기존 문화시설과 공공시설의 개별 운영상황을 점검한 후 일시적인 유휴공간이 발생한다면 생활문화동호회의 활동 장소나 기타 생활문화

11) 문화체육관광부(2018), 2017 공연예술실태조사(2016년 12월 기준)보고서 에서 인용.

활동의 장소로 적극적으로 제공토록 함이 필요함. 이는 지역 문화시설의 활성화와 운영 효율성 제고 차원에서도 도움이 됨

- 현재 많은 동호회가 동호회 활동 공간을 가지고 있다고 하나 자체공간의 확보율은 14.2%에 지나지 않으며 대부분 관공서나 문화시설 등의 공간을 빌려 사용하는 경우가 많음. 또한 활동 공간을 보유하지 못하고 있는 동회도 17.2%나 됨
- 경남지역 동호회 실태조사에서 두 번째로 많이 언급된 애로사항이 공연이나 행사준비를 위한 연습공간 확보 문제임. 이를 위한 도나 시군 차원의 지원사업이 시급히 필요함
- 이런 활동공간 문제 해결을 위한 사업의 일환으로, 도내 동호회 활동을 위한 공간이나 기타 생활문화 활동 지원을 위해 도내 문화시설이나 주민자치센터, 폐교, 공공건물 등의 유휴공간을 대여해주는 지원사업을 시행토록 함
- 이를 위해 지역의 사용가능 시설물의 유휴 공간 현황을 파악하고 관련 정보를 동호회 등에게 제공하는 유휴 공간 공유서비스 포털을 마련하고 관련 사업을 전개토록 함

□ 생활문화센터 건립 사업 확대 추진

- 현재 경남도내에는 생활문화센터로 8개가 운영 중이며 2개소가 건립 중임. 생활문화센터 건립은 정부가 생활문화 활성화를 위해 추진 중인 사업으로, 지역의 폐 시설이나 유휴시설을 재활용하여 지역 생활문화 활동 매개체로 역할토록 하는 것임
- 특히, 농어촌지역이나 기존 문화기반시설에 접근성이 떨어지는 문화소외지역의 경우 생활문화센터 조성에 더욱 많은 관심이 요구됨. 생활문화센터는 기존의 폐교나 폐공공시설 등을 리모델링하여 추진할 수 있어 지역 재생의 차원에서도 의미가 있음
- 이에, 농어촌지역이나 문화소외지역의 폐교, 폐가옥, 폐공공시설, 폐산업시설, 전통가옥, 근대문화유산 등을 활용한 생활문화센터 조성을 각 시군 기초지자체에서 적극 추진토록 함
- 일부 전국 기초지자체에서는 생활문화센터 운영과 지원을 위한 조례를 제정하여 생활문화센터 활성화를 도모하고 있음. 경남도내 각 시군도

필요시 관련 조례의 제정도 추진토록 함

2) 생활문화 향유를 위한 문화예술교육 기반 및 프로그램 강화

- 생활문화를 활성화하기 위해서는 주민들의 문화예술에 대한 관심을 제고하고 향유욕구를 능동적으로 해소할 수 있는 여건 조성이 우선 필요함. 이를 위해서는 주민대상 문화예술교육의 강화가 우선 필요함
- 현재 정부에서도 다양한 주민 문화예술교육을 강화하기 위한 정책을 전개 중이며, 박물관이나 미술관, 문예회관, 복지센터, 기타 많은 공공·사설문화시설에서 문화예술교육 강좌나 체험프로그램 등을 운영중임
- 하지만 이러한 문화예술 강좌나 프로그램의 양과 질적 수준의 향상과 효율성 제고를 위해서는 일부 개선점과 보완점이 있음. 이러한 현 상황을 토대로 몇가지 향후 과제를 제시하면 다음과 같음

□ 도민 문화예술교육 지원 카드 제도 도입

- 현재 정부차원에서 저소득층의 문화향유를 위한 문화누리카드 제도를 실시중임. 이와 유사한 사업으로 지역 저소득층과 노년층을 대상으로 하여 문화예술교육을 위한 지원제도를 실시할 필요성이 있음
- 경남도차원에서 공립 또는 사립 문화기관에서의 유료 문화예술교육 강좌를 무료 또는 할인 비용으로 문화예술교육을 수강할 수 있는 지원 카드 제도를 도입하여 실시함이 필요함

□ 찾아가는 문화예술교육 사업 확대

- 현재 경남도내에는 많은 문화예술교육 프로그램이 다양한 문화시설에서 제공되고 있어 지역 주민들이 참여하고 있음. 다만, 이러한 프로그램이 도시지역이나 또는 군지역의 중심지 위주로 진행되고 있어 문화예술교육프로그램에 대한 주민 접근성에 많은 제약이 있는 소외지역이 발생하고 있음
- 이러한 지역의 경우 찾아가는 문화예술교육 사업이 대안이 될 수 있어, 이를 확대하여 문화소외지역의 주민들이 문화향유 욕구를 적극적으로 해소할 수 있는 기회를 제공해야 함
- 이를 위해 군지역의 읍면사무소나 마을회관 등을 직접 찾아가 주민대상 문화예술교육 프로그램을 운영하는 찾아가는 문화예술교육프로그램 사

업을 확대 전개토록 함

- 또한, 도시지역의 경우에도 대부분 기존 문화시설에서 문화예술교육이 이루어지는 경우가 대부분으로, 직장 근로자들의 경우 시간적·공간적인 이유로 이러한 문화예술교육 참여가 현실적으로 어려운 경우가 많음
- 이에 지역 공단지역이나 큰 기업체 등 교육 수요자가 많은 곳을 직접 찾아가서 실시하는 문화예술교육도 큰 효용성이 있어 찾아가는 형태의 교육사업을 점차 확대 실시토록 함

□ 군지역 장·노년층 문화예술교육 사업 확대

- 경남도내에는 많은 문화예술교육 프로그램이 현재 운영되고 있으나 상대적으로 군지역의 문화예술교육프로그램 공급은 부족한 상황임
- 현재 군지역 대부분이 초고령화지역으로 장·노년층의 문화복지 제고 역시 큰 관심사로 대두되고 있음. 이러한 지역의 경우 이들의 여가시간 선용과 개인의 문화적 향유 제고를 위해 이들을 위한 문화예술교육 제공의 필요는 점차 커지고 있음
- 미술이나 공예, 서예, 대중음악, 문예창작, 전통춤, 민요 등을 중심으로 군지역 장·노년층의 눈높이와 수준에 맞는 문화예술교육 프로그램을 기획하여 사업을 진행함. 특히, 찾아가는 문화예술교육과 연계하여 실시하면 그 효과가 배가될 수 있음

□ 지역 특화 전통문화예술교육 실시

- 주민들의 자발적인 참여를 전제로 해서 지역에 전해오는 고유한 전통 문화예술이나 문화유산을 보존 계승하기 위한 차원에서의 지역 특화 전통문화예술교육을 실시함도 필요함. 지역이나 마을에 전래되어오는 전통문화예술이나 무형문화유산을 해당지역 주민들이 직접 배우고 연희하여 계속적으로 계승할 수 있도록 교육하고 널리 보급토록 함
- 지역의 민요나 농악, 전통 춤, 수공예, 전통기술 등 지역자원과 연계된 문화예술교육은 개인의 문화향유 해소와 함께 사라져가는 지역 전통과 문화의 복원, 계승이라는 사회적 공헌으로 이어지는 의미있는 문화예술 활동이라 할 수 있음
- 이는 기존의 일반적인 문화예술교육 프로그램에서 탈피하고 경남도내 문화예술교육의 다양성 확대 차원에서도 필요함

- 또한, 이러한 일은 지역 공동체 정신을 고양하고 아울러 지역의 특화 문화콘텐츠 상품으로 확대 활용도 가능하여 궁극적으로는 지역 활성화에도 도움이 될 수 있음

3) 생활문화동호회 활동 지원 강화

- 생활문화동호회는 생활문화 활성화 관점에서 주목되는 영역이자 구체화된 활동 형태로, 지역 생활문화동호회 활동 지원은 지역의 생활문화 활성화와 주민 문화복지 제고에 직접적인 효과가 있음
- 생활문화동호회 활동은 개인적으로는 문화향유 욕구 해소 차원에서 접근할 수 있으나 이러한 활동이 지역의 사회적 자본의 축적과 사회공헌, 문화예술 공급 확대 등 사회적인 측면에서도 의미있는 활동이 됨에 주목해야 함. 동호회 활동은 개인적인 차원을 넘어서 사회적인 차원에서도 필요한 생활문화예술 활동으로 이를 지자체 차원에서 적극적으로 지원해야 함

□ 생활문화동호회 발표·공연 지원 사업 실시

- 생활문화동호회 지원사업의 일환으로 동호회의 활동 발표나 공연 등을 위한 행사시 그 경비를 일정부분 지원하는 공모사업을 전개함
- 많은 생활문화동호회가 운영 경비에 부족함을 느끼는 상황에서 이러한 활동에 대한 지원 희망이 높은 점도 고려하여 공개 행사에 대한 지원이 일정부분 필요함
- 지원 공모사업을 통해 동호회 활동 발표 및 공연을 위한 장소 대여 및 행사 경비 일부를 지원토록 함. 개별 동호회 차원의 행사와 동호회 연합 발표·공연 행사로 구분하여 지원 형태나 내용을 달리 적용토록 함

□ 생활문화동호회 홍보·협력 네트워크 구축

- 현재 경남도내에 많은 생활문화동호회가 활동하고 있으나 구체적인 동호회 수나 운영 현황 파악이 쉽지 않으며, 동호회간의 교류 협력 네트워크가 부재하여 상호교류와 협력 관계도 크게 활성화되어 있지 않음
- 이에 경남문화예술진흥원을 중심으로 생활문화동호회 네트워크를 구축하여 경남도내 생활문화동호회의 전체 현황을 지속적으로 파악하고 개별 동호회 소개·홍보, 회원 모집, 동호회간의 상호교류와 정보교환, 합

동 전시·공연 발표활동 교류 등을 지원함

- 이를 위한 구체적인 실천 방안으로 먼저, 경남문화예술진흥원 주관으로 관련 홈페이지를 구축하여 온라인 교류·협력 토대를 마련함

□ 생활문화동호회 리더 연수프로그램 운영

- 경남문화예술진흥원의 생활문화동호회 매개자 연수 프로그램과 함께, 기존의 지역 생활문화동호회 리더들의 역량강화를 위한 연수프로그램을 개발하여 정기적으로 운영함
- 이 프로그램을 통해 지역 생활문화동호회간의 교류를 확대하고, 생활문화 관련 각종 정보나 정부·지자체 지원사업 정보 등을 제공함과 함께 생활문화동호회 관련 문화예술교육 및 동호회 운영 등에 관한 종합적인 교육·연수 기회를 제공토록 함
- 또한, 이를 통해 동호회 간에 오프라인 협업 플랫폼을 구축토록 함

□ 생활문화동호회 박람회 연례 개최

- 경남지역 생활문화동호회가 참여하는 박람회를 개최하여 개별 동호회의 홍보 및 회원 모집의 기회를 제공함과 함께 동호회의 각종 활동소개와 전시·공연의 장을 마련함
- 경남문화예술진흥원에서 매년 개최하는 생활문화예술제와 확대 연계하여 참여 동호회 수를 크게 확대하고 동호회 회원 및 가족, 일반시민들이 모두 참여하는 지역 생활문화축제로 연례 개최토록 함

참고문헌

- 경남문화예술진흥원(2018), 경남생활문화동호회 실태조사 결과보고서.
- 문화체육관광부(2015), 2014 문화향수실태조사 보고서.
- 문화체육관광부(2017a), 2016 문화향수실태조사 보고서.
- 문화체육관광부(2017b), 2017 전국문화기반시설 총람.
- 문화체육관광부(2018), 2017 공연예술실태조사(2016년 12월 기준) 보고서.
- 백선희·라도삼·조윤정(2016), 서울시 생활문화예술동아리 활성화 방안, 서울연구원.
- 서울시(2016), 「비전 2030, 문화시민도시, 서울」 보고서.
- 전라북도(2015), 「전라북도 지역문화진흥 시행계획(안)」 공청회 자료집.
- 조광호(2015), 생활문화 활동조사를 위한 기초연구, 한국문화관광연구원.

경남지역 생활문화 진흥 방안

인 쇄 2018년 10월 25일
발 행 2018년 10월 31일
발 행 인 송 부 용
발 행 처 경 남 발 전 연 구 원

경상남도 창원시 의창구 용지로 248 (우 : 51430)
248 Yongji-Ro, Uichang-Gu, Changwon-Si, Gyeongsangnam-Do 51430
Tel (055)267-7447. Fax (055)266-2079
Homepage : www.gndi.re.kr
ISBN : 978-89-8351-596-4

- 이 책에 실린 내용은 출처를 명시하면 자유로이 인용할 수 있습니다. 그러나 무단전재하거나 복사하면 법에 저촉됩니다.
- 이 연구는 본 연구원의 공식견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.